

2e zondag van de Advent C STP - OLV 2024

Inleiding

Welkom, broeders en zusters bij deze Eucharistieviering op de tweede zondag van de Advent. Kent U een of meer ‘influencers’? De belangrijkste influencer op sociale media lijkt de sportster Cristiano Ronaldo te zijn, met meer dan 800 miljoen ‘volgers’. Daar zit veel marketing achter, maar het heeft ook een diepere werking en betekenis voor mensen. Op deze zondag ontmoeten we ook een influencer, die een grote invloed heeft gehad op de mensen van zijn tijd, een positieve invloed. In deze eucharistie spreekt hij tot ons. Laten we onszelf openstellen voor zijn invloed.

Preek

Misschien volgt u ook een of meer ‘influencers’. Dat zijn mensen, die in de sociale media actief zijn en heel populair zijn. Zij hebben miljoenen volgers. Grote popsterren of sporters, die met hun video’s veel invloed hebben op mensen. Elke dag kijken zij of hun influencers een nieuw filmpje gepost hebben, waarin zij hun manier van kleden, levensstijl, spreken, denken laten zien. Daar zit een flink stuk marketing achter, maar toch ook wel iets diepers.

Merkwaardig is dat mensen die in de samenleving bestuurlijk een belangrijke rol spelen, helemaal geen ‘influencers’ zijn. De president van de Verenigde Staten of van Rusland, de premier van Nederland, de koning van Nederland: allemaal belangrijke mensen, maar zij zijn geen ‘influencers’. ‘Influencers’ zijn een ander soort mensen die veel dichterbij komen.

Het evangelie van deze adventzondag begon met het noemen van de belangrijke mensen van die tijd: keizer Tiberius, landvoogd Pontius Pilatus, gouverneur Herodes, de hogepriesters Anna en Kajafas. Zij waren belangrijke mensen waar je niet omheen kon, omdat zij de machthebbers waren, maar zij waren geen ‘influencers’ Nee, dat was iemand anders, ver weg in de woestijn bij de Jordaan: Johannes de Doper.

Je zou Johannes een ‘influencer’ kunnen noemen, omdat hij in korte tijd veel volgers kreeg. De mensen liepen naar hem uit. Hij maakte indruk met zijn kameelharen kleed en rauwe

levensstijl. Het woord van God was in hem: een charismatische figuur, een profetische figuur, die de komst van God aankondigde.

Hij raakte de mensen echt van binnen. Hij werd belangrijk voor hen en zij gingen hem volgen in zijn levenswijze en gingen verlangen naar wat hij ook verlangde: namelijk naar de komst van God in deze wereld. Hij wist hun zozeer te beïnvloeden, dat zij in het water van de Jordaan gingen staan en zich lieten onderdompelen om hun leven af te wassen en te vernieuwen.

Wij zijn op weg naar Kerstmis. Er is zoveel wat wij belangrijk vinden, er is zoveel dat invloed op mij heeft. Wie en wat is echt belangrijk als wij toelevan naar het Kerstfeest, het Christus-feest? Laat het God zijn die Johannes heeft aangekondigd en die wij met Kerstmis in de gestalte van een klein kind gaan begroeten. Wij moeten even stil worden en zijn invloed ondergaan. Hij is de grootste en beste influencer. “Heel de mensheid zal Gods redding zien”, zo eindigde het evangelie.